

### ? O jakou částku mohu v programu Vpohybu žádat?

Minimální částka je sto tisíc korun, horní hranice není stanovena. Počítejte ovšem s tím, že minimálně polovinu ze žádané částky budete muset vybrat od veřejnosti na portálu hithit.com. Pokud Nadaci žádáte o 100 000 Kč na Váš projekt, budete mít 45 dní na to, abyste vybrali alespoň 50 000 Kč, pokud budete žádat o 200 000 Kč, od veřejnosti budete muset získat alespoň 100 000 Kč.

### ? Crowdfunding je fakt těžký. Co když se mi nepovede vybrat cílovou sumu?

V případě Vpohybu je crowdfunding všechno nebo nic. Pokud cílovou sumu nevyberete byť o sto korun, všechny příspěvky se vrátí těm, kdo Vám je poslali. A naši dodatečnou podporu nezískáte. Budete ovšem bohatší o zkušenost, jak se dělá PR a fundraisingová kampaň, a připravenější pro příště. My v Nadaci ovšem chceme, aby všechny naše projekty uspěly, a zatím se to většině povedlo. Proto Vám kromě úvodního školení a mentoringu od těch, co již crowdfunding zvládli, dáme do začátku i příspěvek na kampaň ve výši 10 000 Kč. Za tyto peníze můžete natočit video, zaplatit si copywritera, on-line reklamu nebo cokoliv jiného, co Vám pomůže uspět.

### ? Na svůj projekt potřebuji 100 tisíc, budu tedy dělat crowdfunding. Co mám napsat jako sumu, kterou žádám od Nadace do Žádosti – 100 tisíc nebo 50 tisíc?

Napište těch 100 tisíc. To jsou peníze, které od nás žádáte. To, že 50 000 budete vybírat na hithit.cz, nás v době podání přihlášky ještě nezajímá.

### ? Jak podrobně mám vyplnit rozpočet? Co znamená jednotkový rozpis?

Podívejte se na [tuto vzorovou žádost](#). Jednotkový rozpis pro položku tisk plakátů v hodnotě 1000 Kč může být např. 100 kusů x 10 Kč/kus. Tam kde nelze položku jednotkově rozepsat, stačí krátce popsat, co je v ceně zahrnuto. Jednotkový rozpis nás zajímá zejména u položek, kde žádáte financování od Nadace. U položek, které jsou celé financovány z jiných zdrojů, nemusíte jednotkový rozpis vyplňovat.

### ? Žádost jsem již celou vyplnil, ale rád bych to s někým, kdo se vyzná, probral.

Váš projekt nám můžete poslat ke konzultaci. Pokud máte žádost minimálně z 90% vyplněnou, zašlete ji na adresu [vpohybu@vodafone.cz](mailto:vpohybu@vodafone.cz) a my se Vám ozveme, abychom ji společně probrali. Konzultace není zárukou, že bude Váš projekt vybrán.

### ? Kdy musím realizovat kampaň?

Vyberte si 45 dní mezi 1. prosincem 2016 a 30. červnem 2017. Kdy konkrétně kampaň spustíte, je na vás. Můžete si data zvolit podle toho, kdy potřebujete peníze na projekt nebo ji naopak udělat ve velkém předstihu.

### ? Může být realizátorem projektu i někdo, kdo není české národnosti?

Ano, podmínkou je pouze aby byl projekt na území ČR realizován.

? V podmínkách je uvedeno, že min.2 statutáři musí být mladší 30 let? Co když máme jako organizace pouze jednoho statutárního zástupce?

Pokud má organizace pouze jednoho statutáře, musí splňovat věkovou hranici. Platí také, že věkovou hranici musí vždy splňovat i řešitel projektu.

? Naše organizace zatím nemá výroční zprávu. Co máme dělat?

Pokud je Vaše organizace nová, připojte k přihlášce místo výroční zprávy neformální Zprávu o činnosti organizace (aktivity za poslední rok, počet členů, obrat a výsledek hospodaření). Výroční zprávu můžete doplnit v průběhu výběrového řízení nebo po začátku realizace projektu. Pokud již fungujete déle, přiložte výroční zprávu z loňského roku. Později ji můžete nahradit tou aktuální.

? Všechno na webu jsem si prostudoval a mám dotaz, který na webu ani v Právních podmínkách není zodpovězen.

Pro rychlou odpověď napište na obě tyto adresy: [vpohybu@vodafone.cz](mailto:vpohybu@vodafone.cz), [michaela.razgova@vodafone.com](mailto:michaela.razgova@vodafone.com) nebo volejte na 777351826